

Formation
offerte
en ligne



L'ABC DU MARKETING NUMÉRIQUE

Contenu de la formation

S'adressant aux gestionnaires de médias sociaux ou aux responsables des communications au sein de petites entreprises, cette formule alternant théorie et exercices pratiques, vous permettra d'analyser la performance des médias sociaux de l'entreprise et d'en améliorer l'animation de communauté.

Facebook (15 heures)

- Comprendre la plateforme Facebook
- Placement publicitaire
- Calendrier éditorial

Au choix, préalables au cours Facebook

- Instagram (3 h)
- LinkedIn personnel et professionnel (6 h)
- Google My Business (3 h)
- Infolettre (3 h)
- SEO + site web (3 h)

Avec la participation financière de :



Avec la collaboration de :

Date : Du 18 février au 6 mai 2021
(pas de cours le 4 mars)

Durée : 33 heures

Horaire : De 9 h à 12 h

Coût : 91 \$ + taxes

Lieu : Formation offerte en ligne

Les personnes inscrites à cette formation devront vérifier leur éligibilité en communiquant avec le SAE-Estrie, aux coordonnées ci-dessous.

Information ou inscription :

819 822-1703, poste 17015

Centre de services scolaire de la Région-de-Sherbrooke

Centre de services scolaire des Hauts-Cantons

Centre de services scolaire des Sommets

Commission scolaire Eastern Townships

Formation offerte par le SAE - Estrie